



**PROJET  
D'EXPOSITION SUR  
LE PATRIMOINE  
IMMATÉRIEL  
D'HAÏTI**  
*EN PARTENARIAT  
AVEC LA FONDATION  
KATELEMAN*

INTITULÉE

**MEMOIRE ET  
SOUVENANCE  
DE GORÉE À HAÏTI**

CONCEPTION : MAËLLE FIGARO DAVID

Tel : 3701-1207

maellecreation@yahoo.com

*Janvier 2023*

## CONTEXTE

Depuis l'aube de l'humanité une tradition immémoriale originaire de l'Atlantide, la grande confrérie des mages, utilise les paraboles, allégories, hiéroglyphes, pictogrammes, signes, symboles, métaphores etc... comme langage hermétique pour communiquer aux adeptes de cette tradition ancestrale les multiples aspects d'un Esprit Omnipotent, Omniscient et Omniprésent remplissant tout l'univers. Cet Esprit pur et Tout-Puissant est désigné, au gré des civilisations, sous diverses appellations : Dieu, YAHVE, le Paraclet, l'Absolu, le Grand Maître, Olohoum, Mawu, l'Être suprême, le Tout-puissant, la Conscience universelle, le Créateur, Allah, le Grand Architecte de l'univers, le Seigneur, le Père, la Conscience cosmique etc...

En Haïti cette tradition est perpétuée à travers des images, figures, rituels et un ensemble de pratiques dévotionnelles voilant son esprit ténébreux. Une tradition que les gens ont tendance à ostraciser en raison de son caractère mystérieux et insaisissable qui pourtant dissimule à la fois un savoir philosophique et une lumière subtile discernable uniquement par les fervents de cet héritage. La richesse de cette théogonie qui s'exprime à travers des chants, des danses, des rythmes et les vibrations des tambours raisonnant dans les habitations trouve également un moyen d'expression magnifique dans les vêtements rituels, dévotionnels et culturels dont la diversité et la luxuriance magnifie la tonalité de nos dieux.

Cependant, en analysant attentivement certains commentaires et réflexions produits par des profanes, il est clair que les contes et les écrits véhiculant la sagesse de ce patrimoine ancestral, ont très sou-

vent été interprétés dans leur sens littéral alors que la transmission de ce savoir philosophique se faisait au moyen d'un art dans lequel excellaient les mages et les prêtres de l'ancienne Égypte. En outre force est de constater que notre mental a été conditionné par des siècles d'acculturation entretenues par les critiques de cette pratique culturelle dont l'essence n'est perçue que par un cercle restreint d'érudit.

Néanmoins il est certain et même indubitable que le peuple haïtien, issu du métissage des cultures amérindiennes, africaines et européennes, a réussi à créer un microcosme spécifique traduisant un état d'esprit, un état d'âme et un état de conscience singuliers provoqués par les affres de l'esclavage. Il a su développer face à la colonisation et aux attaques et violences de toutes sortes qui ont rythmé son évolution durant la période coloniale, une culture de résistance et de résilience. Ce microcosme a pour cadre social fondamental l'habitation (le lakou) où perdure toutes sortes de connaissances, pratiques sociales, croyances, coutumes, méthodes et moyens thérapeutiques héritées en particulier de la culture négro-africaine. Cette évolution dans la douleur a également permis à ce peuple de sauvegarder et de préserver jalousement tout un savoir et savoir-faire acquis et qui n'est communiqué qu'à des initiés éprouvés.

C'est dans ce contexte que la styliste/modéliste Maëlle Figaro David, avec la Fondation KATE-LEMAN et d'autres personnalités de la société haïtienne, se propose de revisiter notre héritage culturel en réalisant une exposition de vêtements et d'accessoires culturels rehaussant ce pan de notre patrimoine culturel.





## JUSTIFICATION

Un bref survol de ce patrimoine matériel et immatériel fait ressortir que contrairement à d'autres peuples, nous n'accordons pas trop d'importance à la préservation de ce legs. On en veut pour preuve l'état de dégradation de nos sites historiques, l'inexistence d'un musée dédié à la mémoire et préservation de notre culture, la dégradation accélérée de notre environnement avec comme conséquence la disparition de certaines espèces endogènes de la flore et de la faune haïtienne etc...

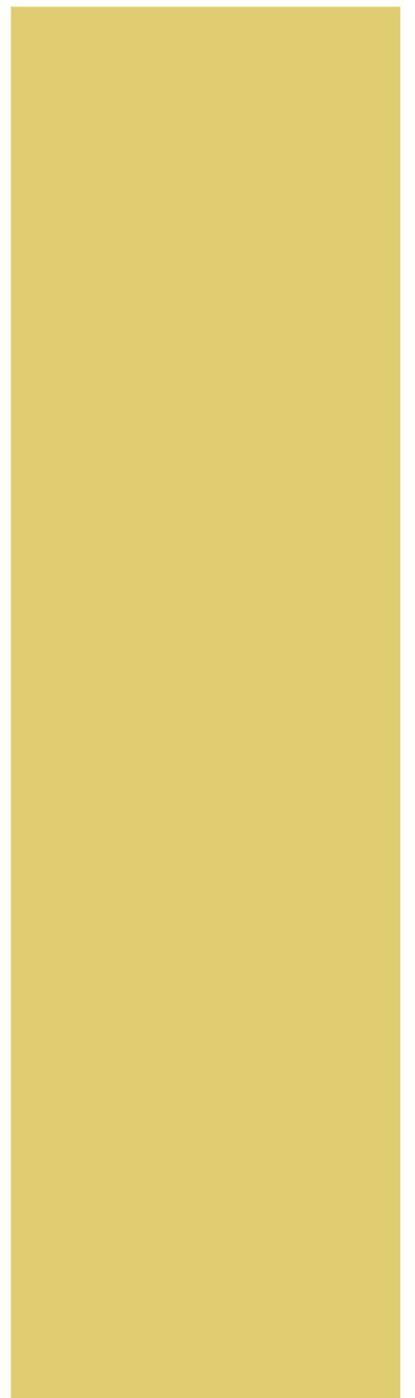
L'un des héritages qui devrait cependant nous interpeller, c'est celui de cette tradition ancestrale qui constitue l'esprit et l'âme de notre peuple et qui, depuis des décennies, a toujours été vilipendé, dénigré, discrédité et frappé d'ostracisme.

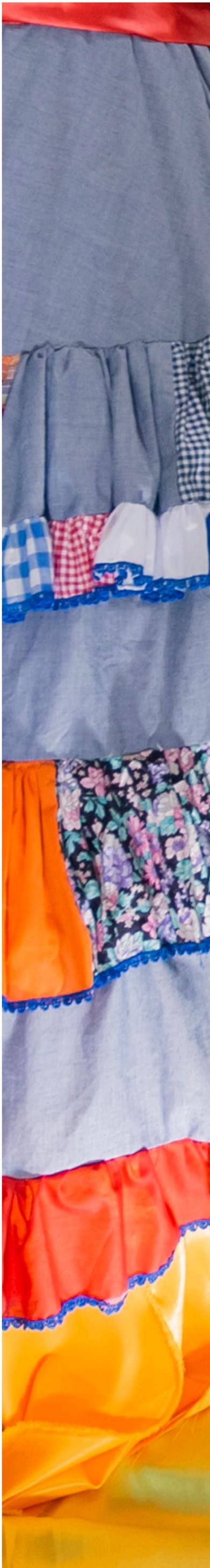
Cependant, en dépit des projets néfastes et pernicieux mis en œuvre tout au cours de notre évolution pour tenter de l'annihiler et l'éradiquer de notre mémoire, cette tradition a su garder toute son intégrité et sa profondeur. Elle s'est heureusement enracinée dans l'inconscient collectif du peuple haïtien. Pratiquée par la grande majorité de la population son es-

sence se trouve dans les habitations (lakou) implantées dans plusieurs localités du territoire national.

Cette soif manifestée par les haïtiens et haïtiennes d'aujourd'hui en particulier les jeunes de revisiter et de s'approprier de ce patrimoine qui est sien, devrait nous inciter d'une part à reproduire et conserver les costumes et accessoires utilisés par les pratiquants de ce culte au cours des cérémonies rituelles et fêtes champêtres et d'autre part à exposer, dans un espace approprié, à la vue des visiteurs tous ses vêtements et objets. D'où cette nécessité de concevoir et réaliser ce projet d'exposition intitulée « **Mémoire et Souvenance, de Gorée à Haïti** » pour satisfaire tant soit peu ce besoin.

Ce projet se justifie dans la mesure où elle veut mettre en évidence un aspect méconnu de cette tradition ancestrale et pareillement encourager la communauté haïtienne d'ici et d'ailleurs à renouer avec ses racines, apprécier la somptuosité et la magnificence des vêtements portés par les haïtiens et haïtiennes tout au cours de l'année lors des pèlerinages et cérémonies culturelles.





## **HISTORIQUE ET DESCRIPTION DU PROJET**

Ce projet est la suite logique d'un spectacle inspiré, conçu et réalisé par Maëlle Figaro David en 2008, 2010 et 2015 (voir photographies et articles de presse en annexe) avec la collaboration d'une équipe de professionnels, artistes et acteurs haïtiens en vue de mettre en lumière la symbolique de la tradition haïtienne.

Ce nouveau projet par contre vise à exposer dans un espace aménagé en la circonstance près de 400 vêtements stylisés et d'objets rituels, représentant avec un foisonnement de couleur et de teinte l'éventail des dieux de notre tradition. Dans ce même espace seront également aménagés de petits espaces où les visiteurs pourront faire l'acquisition de produits thérapeutiques (trempé, bains, etc..) et autres produits dérivés confectionnés par des artisans et des artisanes. Des spectacles culturels et artistiques seront orchestrés. En prélude à l'exposition proprement dite, le public pourra également faire l'acquisition d'un « coffee book » ou sera subtilement insufflé le sel de certaines représentations ou personnifications de nos dieux. Des conférences sur des thématiques en lien avec le sujet seront aussi organisées pour permettre à la gente universitaire en particulier de redécouvrir l'univers fabuleux de ce patrimoine immatériel. Cette exposition que l'équipe constituée à cette fin se propose de réaliser aujourd'hui, sera à la fois la marque d'un hommage légitime à ce legs du passé et une vitrine pour exhiber aux visiteurs, les couleurs incarnant dans des créations stylisées, la richesse de notre culture. Elle permettra de même au public d'entreprendre un voyage féerique dans l'univers énigmatique de cette tradition millénaire.

## **OBJECTIF GÉNÉRAL**

Cette exposition a pour but de promouvoir la dimension philosophique et spirituelle de notre culture et instituer un environnement favorable au développement chez les haïtiens et haïtiennes d'un sentiment d'appartenance à une société équilibrée.

## **OBJECTIFS SPÉCIFIQUES**

Ce projet vise à :

1. Réaliser au cours de l'année 2022 une exposition temporaire de vêtements culturels et d'objets rituels qui révèle toute la finesse et la richesse de notre patrimoine culturel ;
2. Organiser des conférences sur des thématiques en rapport avec l'exposition ;
3. Vulgariser au sein de la société haïtienne et de la diaspora certains principes de ce patrimoine culturel ;
4. Utiliser les talents des artisans et artisanes pour confectionner les œuvres et produire certains produits dérivés ;
5. Sensibiliser les jeunes et les membres de la société haïtienne et du monde culturel à promouvoir cette tradition culturelle qui fait notre force et caractérise notre identité.

## **RÉSULTATS ATTENDUS**

### **Résultats 1**

L'exposition est réalisée et les vêtements et accessoires sont exposés ;

### **Résultats 2**

Des conférences sont organisées et des débats d'idées produits sur les thématiques choisies ;

### **Résultats 3**

Certains principes de la tradition haïtienne sont diffusés ;

### **Résultat 4**

Des artisans et artisanes sont mobilisés pour produire les œuvres et confectionner des produits dérivés ;

### **Résultat 5**

Les décideurs, membres de la société haïtienne et du monde culturel sont sensibilisés à la promotion de ce patrimoine.

## **INDICATEURS OBJECTIVEMENT VÉRIFIABLES**

### **Indicateur d'impact**

Augmentation du nombre de personnalités de la société haïtienne s'informant des connaissances et savoir-faire véhiculés par ce patrimoine.

### **Indicateurs 1**

Nombre de visiteurs fréquentant l'exposition

Nombre de médias couvrant l'événement

### **Indicateurs 2**

Nombre de conférences réalisées ;

Taux de participation aux conférences.

### **Indicateur 3**

Nombre d'émissions diffusées par les médias traditionnels et en ligne.

### **Indicateur 4**

Nombre d'emplois créés ;

Nombre de produits dérivés confectionnés ou fabriqués ;

### **Indicateurs 5**

Nombre de « fashion designer » et d'ateliers d'artisanat confectionnant des vêtements inspirés de cette tradition ;

Pourcentage de jeunes s'habillant avec des vêtements typiques propre à leur culture.

## **PRINCIPALES ACTIVITÉS ENVISAGÉES**

Le projet en sus de l'exposition prévoit une série d'activités qui enrichiront l'événement. Elles se déclinent de la manière suivante :

- 1- Organisation de trois (3) Conférences débats en prélude à l'événement ;
- 2- Prestations d'artistes invités durant l'exposition ;
- 3- Spectacles culturels ;
- 4- Séminaires culinaires ;
- 5- Séances de dégustation avec des recettes typiquement haïtiennes etc. ;
- 6- Vente d'objets artisanaux.

## **STRUCTURE ET RESSOURCES HUMAINES AFFECTÉES AU PROJET**

Pour la planification et l'organisation des activités, le projet sera doté d'une structure de gestion composée de :

- 1- Un (1) Directeur de projet ;
- 2- Un (1) Coordonnateur ou commissaire d'exposition ;
- 3- Une (1) Responsable de logistique ;
- 4- Deux (2) Consultants.

## **RÔLE DE CES DIFFÉRENTES RESSOURCES**

Le Directeur de projet aura à :

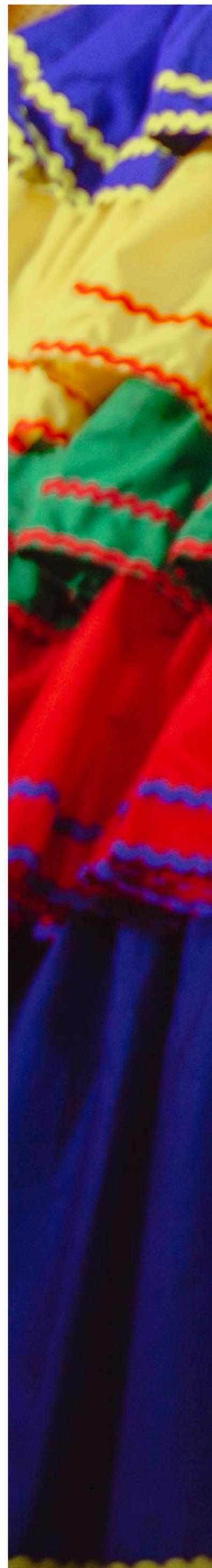
1. Piloter l'ensemble des aspects organisationnels, administratifs et financiers de l'exposition ;
2. Harmoniser le travail de tous les intervenants ;
3. Coordonner la production de toute la documentation nécessaire au projet ;
4. Planifier et diriger les réunions de suivi des activités.

Le Commissaire aura à :

- 1- Planifier, imaginer, organiser, et mettre en valeur l'ensemble de la collection et des accessoires de l'exposition ;
- 2- Répartir les tâches au sein de l'équipe projet ;
- 3- Concevoir l'exposition ;
- 4- Contrôler et superviser le déroulement des activités ;
- 5- Participer à la recherche de sponsors.

La Responsable de logistique aura à :

- 1- Planifier et organiser l'ensemble des activités en rapport à la logistique du projet ;
- 2- Assurer la coordination technique et logistique de l'exposition ;
- 3- Etablir un tableau de bord pour un suivi efficace des activités ;
- 4- Elaborer le dossier technique ayant trait à la logistique de l'exposition et faire des recommandations





appropriées ;

- 5- Planifier et organiser le cocktail d'ouverture et de clôture de l'évènement ;
- 6- Coordonner l'équipe de projet et les prestataires qui interviennent dans la réalisation de l'exposition ;
- 7- Coordonner l'ensemble des prestations artistiques et culturelles de l'exposition ;
- 8- Contrôler le bon déroulement des activités de l'exposition ;
- 9- Gérer les relations avec les médias.

Les Consultants auront à :

- 1- Fournir un appui conseil auprès de l'équipe projet ;
- 2- Conseiller l'organisatrice sur les thèmes des conférences qui seront organisées en prélude à l'exposition ;
- 3- Participer à la rédaction du dossier définitif du projet d'exposition ;
- 4- Recommander et coordonner le travail des artisans appelés à produire toutes sortes d'objets destinés à la vente lors de l'exposition.

D'autres professionnels spécialistes dans leur domaine respectif seront également associés à cet évènement.

## **PLAN DE COMMUNICATION**

Un plan de communication sera élaboré et constitué pour l'essentiel par :

- 1- Des annonces produites à travers la radio, la télévision, les journaux et réseaux sociaux ;
- 2- Le programme du cocktail d'ouverture de l'exposition ;
- 3- Des interviews réalisées par des intellectuels ayant une très bonne connaissance de certains aspects de cette croyance et de ses pratiques rituelles ;
- 4- Des supports de publicité (affiches, banner, etc.) postés dans les lieux publics ;
- 5- Des articles de journaux annonçant l'évènement etc...

## **ÉTAPES ET ÉCHEANCIERS DES PRINCIPALES ACTIVITÉS**

<b>DURÉES (MOIS)</b>	<b>ACTIVITÉS</b>	<b>RESSOURCE (S) A MOBILISER</b>
3	Confections des costumes et autres accessoires pour l'exposition	Directeur du projet
2	Finalisation du dossier de projet	Consultants et autres personnes-ressources
2	Confection des mannequins	Prestataire de service
3	Marketing du projet	Firme de communication et de marketing
4	Recherche de financements	Directeur du projet, firme de communication et de marketing,
0,5	Identification des conférenciers	Commissaire et Directeur du projet
0,10	Location de la salle d'exposition	Commissaire de l'exposition, Directeur du projet et Responsable de la logistique
0,5	Décoration, équipement et aménagement de la salle d'exposition	Prestataires de service
0.3	Relevé de l'espace d'exposition	Architectes et dessinateur
3	Publicité et promotion dans les médias et réseaux sociaux	Firme de communication
3	Elaboration des textes conception, édition et impression du coffee book	Rédacteur et Commissaire de l'exposition
2	Traduction des textes	Prestataire de service
0,5	Cocktail d'ouverture et planification des activités culturelles et artistiques	Responsable de la logistique
5	Coordination et suivi des activités	Responsable de la logistique

## ACTIVITÉS A FINANCER

Le financement qui sera rendu disponible permettra de couvrir les dépenses suivantes de l'exposition :

- a) Une partie des Frais de confection des vêtements ;
- b) L'achat des objets de décorations ;
- c) La fabrication des objets rituels ;
- d) La fabrication du matériel d'exposition ;
- e) Le Cachet des artistes invitées et des conférenciers ;
- f) Les frais de location de la salle pour les conférences ;
- g) Les frais de publicité pour les conférences ;
- h) Les frais de déplacements de transports et d'hébergements des artistes, conférenciers et membres de l'équipe projet ;
- i) Les frais de transport des œuvres ;
- j) Les frais de location de la salle d'exposition et son aménagement pendant trois (3) mois ;
- k) Les frais de décoration de la salle ;
- l) Les émoluments d'un photographe professionnel ;
- m) Les frais de fabrication de mannequins en papier mâché ;
- n) Les frais de conception, d'édition et d'impression d'un ouvrage sur l'exposition ;
- o) Les coûts et frais de fabrication des produits dérivés ;
- p) Les frais de relations publique de publicités et de promotion ;
- q) La gestion de l'exposition ;
- r) Les frais de consultation d'honoraires et salaires des techniciens ;
- s) Les frais de rédaction de conception graphique, d'édition, d'impression, d'emballage de transport et de distribution du coffee book de l'évènement.

## LES PERSONNALITÉS IMPLIQUÉES DANS LA RÉALISATION DU PROJET

Maëlle figaro David, styliste/modéliste Directrice de projet et organisatrice de l'exposition ;

Marie-Alice Théard, commissaire de l'exposition ;

Ing Architecte Odnell David, rédacteur des textes ;

Architecte Patrick Figaro, personne-ressource pour l'aménagement de l'espace d'exposition ;

Bertrand Roy ;

Michèle Bayard Géhy, responsable du volet communication ;

Julie Chavenet, responsable du volet logistique ;

François Chavenet, consultant ;

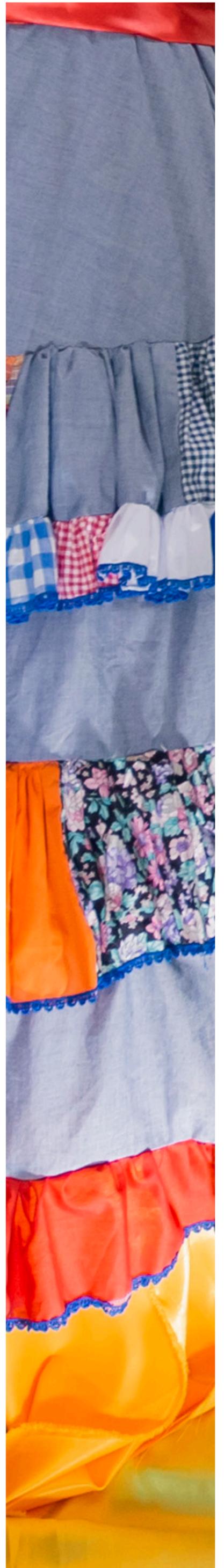
Ady Jean Gardy, Journaliste et historien ;

Ingénieur Ginette Mathurin, responsable de la tradition taïnos

Vivianne Boulos, Traductrice ;

## BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET

Voir budget prévisionnel en annexe



# ANNEXES

## PHOTOGRAPHIES

Photographie : Bertrand ROY





Photographie : Bertrand ROY





Photographie : Bertrand ROY



## ARTICLES DE PRESSE

Le Nouvelliste | L'éloge de la beauté

SI LES DIEUX NOUS ÉTAIENT CONTÉS / PARC HISTORIQUE

L'éloge de la beauté

Publié le 2008-10-13 | [lenouvelliste.com](http://lenouvelliste.com)

La grande fresque de la culture haïtienne suivant une conception de Maeële Figaro David et une mise en scène de Florence Jean Louis Dupuy a déployé, devant les spectateurs éblouis, tous les aspects de nos croyances populaires. Le spectacle reprend la formule de l'exploration des chants, des danses, des travaux et des jours du paysan haïtien en y ajoutant de somptueux costumes qui donnent l'impression d'une très ancienne royauté pleine de sagesse et de superbes attributs.

Le Nouvelliste | «Et si nos Dieux nous étaient contés ?», un show en HD

«Et si nos Dieux nous étaient contés ?», un show en HD

Publié le 2015-10-21 | [lenouvelliste.com](http://lenouvelliste.com)

Tel un film en 3D, à la fois sur un grand écran, sur la scène et parfois dans la salle, le spectacle «Et si nos dieux nous étaient contés ?» a investi le Triomphe les 17 et 18 octobre. Ticket est allé voir, le deuxième jour, cette œuvre qui ne sera plus représentée sur scène.

Publié le 2015-10-21 | [lenouvelliste.com](http://lenouvelliste.com)

Le Nouvelliste | Et si nos dieux nous étaient contés !

Spectacle/ Parc Historique de la Canne à Sucre

Et si nos dieux nous étaient contés !

Reprise 2 janvier 2010 « Et si nos dieux nous étaient contés » m'a impressionnée. Les premiers costumes que ma belle-soeur Maëlle Figaro David a eu le plaisir de me montrer annonçaient un spectacle de toute beauté... Je n'aurais jamais pensé qu'au Parc Historique de la Canne à Sucre, le 11 octobre 2008, je vivrais avec une intensité presque douloureuse l'histoire de Marcel, Suzanne et Octave. Je souhaite rendre hommage par ce récit à l'esprit de création de l'artiste et offrir à son public une version narrative de la pièce.

Publié le 2009-12-22 | [lenouvelliste.com](http://lenouvelliste.com)

Le Nouvelliste | « Et si nos Dieux nous étaient contés ? », une toute dernière fois

« Et si nos Dieux nous étaient contés ? », une toute dernière fois

Ceux qui ont raté les deux représentations de "Et si nos Dieux nous étaient contés ?" n'ont que ce week-end pour se rattraper. Sur demande générale et avec le soutien du ministère de la Culture, l'œuvre sera présentée au ciné-théâtre Triomphe pour la dernière fois le 17 pour le grand public et 18 octobre 2015 sur invitation.

Publié le 2015-10-15 | [lenouvelliste.com](http://lenouvelliste.com)